

# ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

## การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568

### แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 3 สาขา ดังนี้

1. สาขาเดย์สปา (Day Spa)
2. สาขาไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท สปา (Hotel & Resort Spa)
3. สาขาเดสตีเนชัน สปา แอนด์ เวลเนส (Destination Spa & Wellness)

### นิยาม

**1. สาขาเดย์สปา (Day Spa)** - สถานบริการสปาที่ให้บริการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพการผ่อนคลาย รวมถึงการบริการเพื่อความงาม โดยใช้เวลาในการให้บริการเพียงระยะสั้น ๆ ไม่มีการพักค้างคืน เช่น อบไอน้ำ พอกตัว ขัดตัว นวดหน้า นวดตัว เป็นต้น มีสถานที่ตั้งเป็นเอกเทศ โดยต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ จากกระทรวงสาธารณสุข

**2. สาขาไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท สปา (Hotel & Resort Spa)** - สถานประกอบการสปาที่ตั้งอยู่ภายในหรือในบริเวณเดียวกับโรงแรมหรือรีสอร์ท เพื่อดูแลและเสริมสร้างสุขภาพการผ่อนคลาย รวมถึงการบริการเพื่อความงามให้แก่แขกที่มาเข้าพักและบุคคลทั่วไป เช่น อบไอน้ำ พอกตัว ขัดตัว นวดหน้า นวดตัว เป็นต้น โดยต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ จากกระทรวงสาธารณสุข

**3. สาขาเดสตีเนชัน สปา แอนด์ เวลเนส (Destination Spa & Wellness)** - สถานบริการ สปาและบริการสุขภาพแบบองค์รวมที่เน้นสร้างเสริมสุขภาพแก่ร่างกายและจิตใจที่พักรู้อยู่ภายในนั้น โดยมีการออกแบบโปรแกรมเฉพาะบุคคลที่มีจุดประสงค์ในการบำบัดสุขภาพ การพักผ่อนเพื่อสุขภาพ และการผ่อนคลายความเครียด รวมถึงให้บริการกิจกรรมเพื่อสุขภาพต่าง ๆ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพเป็นผู้ให้คำปรึกษาและประเมินการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ เช่น การล้างพิษ (Detoxification) การลดน้ำหนัก การฝึกโยคะ การนั่งสมาธิ ทานอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น ส่วนใหญ่จะใช้ประโยชน์จากแหล่งธรรมชาตินั้นเข้ามาเป็นตัวช่วยในการจัดกิจกรรม เช่น ภูเขา ทะเล น้ำพุร้อน โคลน ฯลฯ โดยต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม หรือใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล หรือใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาลจากกระทรวงสาธารณสุข

# ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

## เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (มีใบรับรองไม่น้อยกว่า 1 ปี) หรือหลักฐานการยื่นขอต่ออายุ ในกรณีที่ใบรับรองมาตรฐานสปาเพื่อสุขภาพหมดอายุหรืออยู่ระหว่างการยื่นเอกสารขอต่ออายุจากกระทรวงสาธารณสุขหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่
2. สำเนาใบอนุญาตเป็นผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager)
3. สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล หรือใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาล หรือใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม (เฉพาะ สาขาเดสทินเนชั่น สปา แอนด์ เวลเนส)
4. สำเนาโฉนดที่ดิน / เอกสารสิทธิที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือมีเอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากทางราชการหรือสัญญาเช่า
5. เอกสารแนบอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น หนังสือรับรอง GMP ของโรงงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสถานประกอบการ, เอกสารรับรอง (Certificate) หรือรางวัลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับนานาชาติของผลิตภัณฑ์หรือของโรงงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสถานประกอบการ

## เกณฑ์การรับสมัคร / คุณสมบัติ / เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัล 1 สาขา ที่ตรงตามใบประกอบธุรกิจที่สมัคร
2. ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน STGs STAR
3. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย
4. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
5. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
6. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

7. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด

8. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาลงพื้นที่ที่ตรวจประเมินในบางผลงาน โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการเป็นรายกรณี หากคณะกรรมการมีความประสงค์ในการลงพื้นที่ตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเข้าพื้นที่และให้ข้อมูล

9. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

10. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

11. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที

12. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

### หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

#### ด้านที่ 1 Tourism Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านสินค้าและบริการ

#### ด้านที่ 2 Business Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

#### ด้านที่ 3 Sustainability and Responsibility Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

### รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 4 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Excellence Awards)

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Outstanding Awards)

3. รางวัลเกียรติยศ Hall of Fame

ผลงานที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้อง ได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน

4. รางวัลแห่งความยั่งยืน (Thailand Tourism Sustainability Awards)

# ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

สำหรับผลงานที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน และมีคะแนนจากเกณฑ์ด้าน Sustainability and Responsibility Excellence มากกว่าร้อยละ 90

## จำนวนรางวัล

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 กำหนดจำนวนรางวัลในประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนี้

ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จำนวนรางวัล	
	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
1. สาขาเดย์สปา (Day Spa)	1	4
2. สาขาโฮเทล แอนด์ รีสอร์ท สปา (Hotel & Resort Spa)	1	4
3. สาขาเดสตีเนชัน สปา แอนด์ เวลเนส (Destination Spa & Wellness)	1	4
รวมทั้งสิ้น	3	12

## รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

### ด้านที่ 1 Tourism Excellence - ความยอดเยี่ยมด้านสินค้าและบริการ

#### 1. ด้าน Unique Experience (จำนวน 2 ข้อ)

##### 1.1 อธิบายเอกลักษณ์และจุดเด่นของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด ดังนี้

- จุดเด่น เอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการ
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ความน่าสนใจสำหรับลูกค้า (ในแง่มุมเรื่องราว สาระสำคัญของรายการบริการ)
- ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่นำเสนอ
- การนำเสนอกิจกรรมสอดคล้องกับรูปแบบของรายการบริการ

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

1.2 อธิบายความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอบริการที่มีเอกลักษณ์ของสถานประกอบการ (Signature) / การแต่งกายของพนักงาน / Signature menu หรือไม่

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอบริการสไปตามแนวคิดของสถานประกอบการ (Signature) มีลักษณะเฉพาะตัวที่มีความแตกต่างและโดดเด่น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ให้ลูกค้าพร้อมแนบรูปภาพประกอบการแต่งกายของพนักงานและ Signature menu

### 2. ด้าน Service Experience (จำนวน 3 ข้อ)

2.1 มีบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความหลากหลายและลูกค้าสามารถเลือกในแบบที่ชอบได้ (Customized Personal Facility) หรือไม่

โปรดระบุรายละเอียดบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายและลูกค้าสามารถเลือกในแบบที่ต้องการได้

2.2 พนักงานต้อนรับ (Receptionist) สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการของสถานประกอบการได้หรือไม่

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดรายการการบริการ เช่น ผลิตภัณฑ์ อาหารสุขภาพ เป็นต้น

2.3 การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้า และบริการ แก่ลูกค้า / รูปแบบที่ให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำ / บอกต่อได้อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. บริการอย่างไรให้ลูกค้าเชื่อมั่นในสินค้า และบริการ
2. รูปแบบที่ให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำอย่างไร
3. รูปแบบบริการที่ทำให้ลูกค้าบอกต่ออย่างไร

### 3. ด้าน Human Resource (จำนวน 4 ข้อ)

3.1 อธิบายบทบาทความรับผิดชอบของพนักงาน ในการดำเนินงานแต่ละแผนก มีความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์ ในงานที่รับผิดชอบ ผ่านการฝึกอบรม สามารถปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการบริการลูกค้าร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่

โปรดระบุรายละเอียดเพิ่มเติม

1. ผู้เชี่ยวชาญ ที่ให้บริการในการดูแลด้านสุขภาพ
2. แสดงหนังสือรับรอง ใบอนุญาตประกอบอาชีพ หรือมีเอกสารรับรองคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบ หรือความเชี่ยวชาญของตน ที่ดูแลด้านสุขภาพ (ที่ไม่หมดอายุ)

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

3. พนักงานแต่ละแผนกมีความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์ ในงานที่รับผิดชอบ ผ่านการฝึกอบรม สามารถปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการบริการลูกค้าร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

**3.2 มีระบบการคัดเลือกพนักงาน มีการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานเฉพาะด้านหรือไม่ อย่างไร**

โปรดบรรยายละเอียดการคัดเลือกพนักงาน / การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน

**3.3 มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานเฉพาะด้าน สามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้า หรือไม่ อย่างไร กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ**

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การให้ความรู้ ฝึกอบรม / ดูงาน แก่บุคลากรในการรับมือสถานการณ์เฉพาะหน้าต่าง ๆ เช่น อุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ทรัพย์สินสูญหาย ฯลฯ
2. บุคลากรของสถานประกอบกิจการที่ผ่านการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
3. พนักงานที่ผ่านการอบรมการกู้ชีพตามหลักสูตรและจากหน่วยงานที่ได้มาตรฐาน หรือมีการฝึกซ้อมการกู้ชีพอย่างสม่ำเสมอ

**3.4 มีการกำหนดการบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอ และเหมาะสมกับสถานการณ์เฉพาะหน้า หรือไม่ อย่างไร กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ**

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการแจกแจง การกำหนด การบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอ และเหมาะสมกับสถานการณ์เฉพาะหน้า โดยจะพิจารณาจากประเด็นดังนี้

1. การคัดเลือกผู้ปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับความสามารถ
2. การเตรียมขั้นตอนการสอนงานที่มีประสิทธิภาพรองรับความสามารถของพนักงาน
3. ควบคุมดูแลความพอเพียงของผู้ปฏิบัติงาน จัดหาคนมาเพิ่ม การกำหนดภาระและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความเพียงพอต่อการทำงาน ไม่ทำให้ให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเหนื่อยล้าจนส่งผลเสียต่อการทำงาน

# ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

## 4. ด้าน Hospitality (จำนวน 3 ข้อ)

### 4.1 กรณอบิบายการนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทยที่สอดแทรกอยู่ในการให้บริการของพนักงาน

โปรดอธิบายเพิ่มเติมอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่สอดแทรกอยู่ในการให้บริการของพนักงาน เช่น

1. พนักงานมีอัตลักษณ์ความเป็นไทยในการบริการ
2. พนักงานสามารถสื่อสารอย่างชัดเจน กระชับ และมีทักษะในการสร้างความสนใจเพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีส่วนร่วม

และเข้าใจในอัตลักษณ์ของความเป็นไทย

3. พนักงานแสดงออกถึงความมีน้ำใจ ความสุภาพ ช่วยเหลือลูกค้าและความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของการให้บริการแบบไทย ควรแสดงความเป็นมิตรและใส่ใจในรายละเอียดของลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดี

4. พนักงานสามารถแนะนำและนำพาลูกค้าสู่เนื้อหา รายละเอียดของกิจกรรมที่สะท้อนถึงความเป็นไทย เช่น การตกแต่งสถานที่ รายการบริการมีการนวดแผนไทย การบริการด้วยภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการโปรแกรมที่ทำให้ลูกค้าได้สัมผัสกับวัฒนธรรมไทยโดยตรง

### 4.2 กรณอบิบายทักษะการตอบสนองลูกค้าของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดในการตอบสนองลูกค้าของพนักงาน เช่น

1. พนักงานมีการใส่ใจในการแก้ปัญหาให้แก่พนักงานท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วและตรงจุด
2. พนักงานมีความรวดเร็วในการตอบสนอง (Response Time) ในการตอบกลับลูกค้าหลังจากได้รับคำถามหรือข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว

3. พนักงานให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องทั้งเรื่อง การแนะนำเมนูบริการ ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีข้อผิดพลาด

4. พนักงานมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวตามสถานการณ์ การปรับเปลี่ยนแผน หรือการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นใน

สถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

### 4.3 กรณอบิบายการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของพนักงานในดูแลเอาใจใส่ลูกค้า เช่น

1. พนักงานมีความสุขและความเป็นมิตรเป็นพื้นฐานของการให้บริการที่ดี ความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและลูกค้า ช่วยให้ลูกค้ารู้สึกสบายใจและประทับใจในบริการ

2. พนักงานมีความใส่ใจ

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

3. พนักงานมีความสามารถจัดการกับสถานการณ์ไม่คาดคิดหรือปัญหาฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและเอาใจใส่เป็นสิ่งสำคัญ

4. พนักงานมีการมุ่งเน้นประสบการณ์การให้ลูกค้าด้านความสุขแก่นักท่องเที่ยว

### 5. ด้าน Basic Experience (จำนวน 5 ข้อ)

#### 5.1 ความสะดวกในการเดินทางเข้ามายังสถานประกอบการ

โปรดระบุรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. การแนะนำหรือจัดหาให้บริการขนส่งสาธารณะหรืออำนวยความสะดวกในการเดินทางมายังสถานประกอบการ
2. ป้ายทางเข้าสถานประกอบการกิจการจากถนนใหญ่ สามารถมองเห็นได้ชัดทั้งกลางวันกลางคืน

#### 5.2 มีป้ายผังแสดงตำแหน่งที่ตั้งของห้องบริการ หรือไม่ ให้อธิบายอย่างรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดระบุรายละเอียด ป้ายชื่อหรือหมายเลขห้องบริการ / ป้ายผังแสดงตำแหน่งที่ตั้งของห้องบริการ

5.3 มีการตรวจสอบจำนวนการสำรองของผลิตภัณฑ์ และมีหลักประกันความเพียงพอ ในการใช้ โดยจัดเก็บบันทึกเอกสารอย่างเป็นระบบหรือไม่ (Inventory)

โปรดระบุรายละเอียดการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน / มีเกณฑ์กำหนดในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ (Reorder Point) / การกำหนด Max Min และปริมาณสำรองผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

5.4 มีการจัดหาและการสอบเทียบเครื่องมือ อุปกรณ์ และการดูแลรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลาให้บริการหรือไม่

โปรดระบุรายละเอียดการจัดการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และการดูแลรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลาให้บริการ

#### 5.5 มีความหลากหลายของเมนูการให้บริการเพื่อสุขภาพหรือไม่

โปรดระบุรายละเอียดเมนู / รายละเอียดการบริการเพื่อสุขภาพ



## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

### 6. ด้าน คุณภาพมาตรฐาน (Quality) (จำนวน 8 ข้อ)

6.1 ผู้ให้บริการมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม พรบ. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 และฉบับแก้ไข พ.ศ. 2562 ของกระทรวงสาธารณสุข โดยผ่านการฝึกอบรมการบริการเฉพาะด้าน มีเอกสารกำกับเพื่อยืนยันว่ามีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์หรือไม่

โปรดระบุรายละเอียดผู้ให้บริการ มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม พรบ. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 และฉบับแก้ไข พ.ศ. 2562 ของกระทรวงสาธารณสุข

6.2 ผู้ให้บริการ มีระบบ แบบแผน ขั้นตอนในการให้บริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในแต่ละเมนูบริการ มีขั้นตอนการบริการที่ชัดเจนเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจว่าจะได้รับบริการอะไรอย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดผู้ให้บริการ / ระบบการให้บริการที่เป็นแบบแผน มาตรฐานเดียวกันในแต่ละเมนูบริการ / ขั้นตอนการบริการที่ชัดเจน

6.3 สถานประกอบการมีการจัดการเสียงรบกวน หรือกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ ที่อาจสร้างความเดือดร้อนให้กับบริเวณพื้นที่โดยรอบอย่างไร ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการป้องกันเสียงรบกวน เช่น กระจกป้องกันเสียง การปลูกต้นไม้ดูดซับเสียง / ป้องกันกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ เช่น การกำหนดพื้นที่สูบบุหรี่ การติดป้ายห้ามสูบบุหรี่ การณรงค์การลดการสูบบุหรี่

6.4 สถานประกอบการสามารถอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับช่วยเหลือแก่ “คนทั้งมวล” (บุคคลทั่วไปทุกเพศทุกวัย ตลอดจนบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น เด็ก สตรีมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการทางการมองเห็นทางการได้ยิน และผู้ป่วยที่ต้องใช้รถเข็น) หรือไม่ อย่างไร ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1. พนักงานต้องได้รับการฝึกฝนในการดูแลและช่วยเหลือบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ
2. มีอุปกรณ์สำหรับช่วยเหลือบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย
3. สถานประกอบการมีการออกแบบพื้นที่ให้สอดคล้องกับความสามารถและความต้องการของบุคคลที่มี ข้อจำกัดทางกายภาพ
4. สถานประกอบการมีบริการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสามารถและความต้องการของบุคคลที่มี ข้อจำกัดทางกายภาพ

6.5 มีการจัดทำรายละเอียดของแผน หรือมาตรการในการรับมือที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าในบริเวณสถานที่ให้บริการอย่างไร ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของแผนหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัย อุบัติเหตุ ที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต และทรัพย์สินของลูกค้า เช่น แผนประกัน แผนตรวจสอบและทดสอบระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

**6.6 มีการติดตั้งระบบหรืออุปกรณ์ ในการรับมือเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าในบริเวณสถานที่ให้บริการอย่างไร ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ**

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของการติดตั้งอุปกรณ์ หรือระบบ เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เช่น ระบบ CCTV (ระบุจำนวนวันที่ดูย้อนหลัง) ระบบป้องกันอัคคีภัย ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน ระบบสัญญาณเตือนภัย ระบบหรืออุปกรณ์ที่จัดเก็บทรัพย์สินมีค่า

**6.7 มีมาตรการ / แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับคุณภาพด้านสุขอนามัยโดยเฉพาะโรคที่เกิดจากเชื้อลีสเทอเรียอย่างไร**

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด

1. คุณภาพความสะอาด มีระบบในการบริหารจัดการ
2. การเก็บผลิตภัณฑ์ในสถานที่และการแบ่งบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องเหมาะสม มีชั้นเก็บและห้องจัดเก็บที่ควบคุม

อุณหภูมิ

3. มาตรการหรือแนวทางในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรคลีสเทอเรีย (Legionnaires disease) เช่น

- การทำความสะอาดระบบอากาศ อย่างน้อยทุก 6 เดือน
- การล้าง / ทำความสะอาดระบบน้ำใช้ เช่น ถังเก็บน้ำ ก๊อกน้ำ ฝักบัว เป็นประจำอย่างน้อยทุก 6 เดือน
- การให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรคลีสเทอเรียแก่พนักงาน
- การสุ่มตรวจหาเชื้อ Legionella spp. ในระบบปรับอากาศและระบบน้ำใช้ รวมทั้งมีแนวทางจัดการเมื่อมี

การตรวจพบเชื้อ

**6.8 มีระบบ แผน อุปกรณ์หรือขั้นตอนในการดูแลเรื่องสุขภาพเบื้องต้นของลูกค้า ก่อนรับบริการ หรือไม่ อย่างไร กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ**

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของระบบ แผน อุปกรณ์หรือขั้นตอนในการดูแลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพเบื้องต้นของลูกค้า เช่น

1. เครื่องมือชุด สถานที่ ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
2. ระบบการสอบถามประวัติสุขภาพของผู้ใช้บริการ
3. ขั้นตอนการดูแลความปลอดภัย การแพ้ หรือเกิดปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์หรือการรับบริการ

# ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

## ด้านที่ 2 Business Excellence – ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

### 1. ด้าน Vision องค์กร (จำนวน 2 ข้อ)

#### 1.1 มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และการสื่อสารภาวะวิกฤต หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และแผนปฏิบัติการในภาวะวิกฤต / การสื่อสารภาวะวิกฤต เช่น

1. การจัดทำแผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤต
2. การนำแผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤตไปใช้จริง
3. แผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤต สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการตลาดได้
4. แนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.2 ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจอย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. การปฏิบัติที่เคร่งครัดตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ
2. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง
3. ความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
4. การใช้ทรัพยากรให้มีประโยชน์สูงสุด

#### 1.3 ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจอย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. การปฏิบัติที่เคร่งครัดตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ
2. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง
3. ความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
4. การใช้ทรัพยากรให้มีประโยชน์สูงสุด

# ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

## 2. ด้าน Transparency (จำนวน 2 ข้อ)

2.1 การจัดทำรายการบริการ ระยะเวลา และราคาต่อบริการของแต่ละรายการหรือไม่ พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน

โปรดระบุรายละเอียด เช่น รูปแบบการให้บริการ / ระยะเวลาการให้บริการ / ราคาค่าบริการของแต่ละรายการ

2.2 มีการชี้แจงรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกและการกำหนดราคาอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. รูปแบบสินค้าและบริการที่มี
2. ระยะเวลาของกิจกรรมหรือบริการ

## 3. ด้าน Innovative Culture (จำนวน 3 ข้อ)

3.1 มีนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการและการบริการ มีประดิษฐ์กรรมใหม่ ๆ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มาเป็นการเพิ่มพูนคุณค่า และมูลค่าของการบริการ หรือไม่ พร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบ (ถ้ามี โปรดระบุ)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการริเริ่ม ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม หรือต่อยอดในการทำการตลาดหรือบริการ ให้โดดเด่น สอดคล้องกับเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจขององค์กร เช่น

1. นวัตกรรมใหม่, ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า, มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับประสบการณ์การดำเนินงาน
2. ความต้องการของตลาด, ปัจจัยการผลิต, การสื่อสารกลยุทธ์ทางการตลาด
3. รูปลักษณ์, ความหลากหลาย, ประโยชน์ในการประยุกต์ใช้งาน, การนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผลกระทบของนวัตกรรม (People: ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของผู้คน, Profit : ส่งผลต่อระบบห่วงโซ่อุปทานของ

อุตสาหกรรม, Planet: ส่งผลต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม)

3.2 มีช่องทางการจองที่สะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้า ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

โปรดระบุรายละเอียดช่องทางการจอง เช่น ช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ หรือทำร่วมกับ Online Travel Agent พร้อมแนบรูปภาพ หรือใส่ลิ้งค์ระบบการจองมาประกอบการพิจารณาด้วย

3.3 บริการรับชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้า

โปรดระบุรายละเอียดช่องทางการรับชำระเงิน เช่น ผ่านระบบ e Payment / online / credit card ที่หน้า Counter, Prompt pay, Line Pay, Ali Pay, WeChat, การสแกน QR Code เพื่อชำระสินค้าและบริการอื่น ๆ เป็นต้น

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

### 4. ด้าน Data-Driven Mindset (จำนวน 1 ข้อ)

4.1 มีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนารูปแบบ บริการ หรือด้านการตลาด หรือไม่อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเรื่องการจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการ และพนักงานสามารถจัดเก็บข้อมูลได้

ถูกต้องมีประสิทธิภาพ

3. การนำข้อมูลผู้ใช้บริการมาใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการแบบรายบุคคล หรือเฉพาะกลุ่ม

### 5. ด้านการวางกลยุทธ์ STP / SWOT (จำนวน 2 ข้อ)

5.1 แนวทางการทำการตลาดของท่านเป็นอย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียด เช่น

1. ลูกค้า / กลุ่มเป้าหมาย
2. ความต้องการของลูกค้า
3. รูปแบบบริการ และผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน
4. กิจกรรมที่ทำให้ลูกค้ารู้จักคุณค่าของสินค้า และบริการ
5. กิจกรรมสนับสนุน และส่งเสริมการขาย
6. กิจกรรมพัฒนาผู้ให้บริการ หรือผู้ขายสินค้า
7. แนวทางการจัดส่ง สินค้า และบริการ ถึงลูกค้า
8. สถานที่ขาย หรือให้บริการ
9. แนวทางการกำหนดราคา ที่เหมาะสม
10. แนวทางการให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้า และบริการ

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

5.2 สถานประกอบการมีการนำจุดเด่น หรือ พัฒนาจุดอ่อน เพื่อสร้างประสบการณ์หรือบริการพิเศษมาเสนอให้แก่ลูกค้าเพื่อให้ธุรกิจหรือบริการของคุณโดดเด่น และเห็นได้ชัดอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. ข้อมูลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) / การวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ (Strategic Plan)
2. ผลวิเคราะห์ของ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ไปพัฒนาธุรกิจ

### 6. ด้านการทำ Marketing และการประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 ข้อ)

6.1 มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การวัดผลเพื่อแสดงประสิทธิผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เทียบกับกลุ่มเป้าหมาย
2. การวิเคราะห์ผลตอบรับด้านการประชาสัมพันธ์ในแต่ละสื่อ
3. การนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อทำแผนการปรับปรุง

6.2 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผลิตภัณฑ์ที่ใช้หรือมีไว้จำหน่ายไม่มีการโฆษณาคุณภาพเท็จ หรือเกินความจริงอันอาจทำให้หลงเชื่อหรือสำคัญผิดในคุณภาพผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

โปรดเพิ่มเติมกรณีการวิเคราะห์แนวทางการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายที่ส่งเข้าประกวด เช่น

1. ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย
2. ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายเมื่อเทียบกับรายได้
3. ช่องทางการประชาสัมพันธ์และรูปแบบการส่งเสริมการขายรายการนำเที่ยวตรงกับกลุ่มเป้าหมายและการรับรู้

ของนักท่องเที่ยว

4. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้หรือมีไว้จำหน่ายไม่มีการโฆษณาคุณภาพเท็จ หรือเกินความจริงอันอาจทำให้หลงเชื่อหรือสำคัญผิดในคุณภาพผลิตภัณฑ์

6.3 มีโปรแกรมการตลาดที่จะจูงใจให้ผู้ที่มาใช้บริการ กลับมาใช้บริการอีก (Loyalty Program)

โปรดระบุรายละเอียดการทำ Loyalty Program

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

### ด้านที่ 3 Sustainability and Responsibility Excellence – ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

#### 1. ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวน 5)

1.1 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน และมีการสื่อสาร หรือไม่ อย่างไร กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การจัดทำนโยบาย / การกำหนดเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน / การสื่อสารประชาสัมพันธ์, มาตรการด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้า, การรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์ให้พนักงานและผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมกับการอนุรักษ์พลังงาน

2. รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลการใช้ ไฟฟ้า / พลังงาน / การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดการ หรือสื่อสารต่อพนักงาน

3. รายละเอียดกรณีมีการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์, พลังงานน้ำ หรือพลังงานลม

1.2 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย รวมถึงมีการคัดแยก เก็บรวบรวม และกำจัดขยะ / ของเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ใช้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การจัดทำนโยบาย การกำหนดเป้าหมายในการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย และการสื่อสารอย่างทั่วถึง

2. รายละเอียดมาตรการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย, รายละเอียดการรณรงค์ / ประชาสัมพันธ์ ให้กับพนักงานและผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย

3. รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ / ของเสีย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดการ รายละเอียดการคัดแยก เก็บรวบรวม และกำจัดขยะ / ของเสีย

1.3 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสาร หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดทำนโยบาย การกำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำ และมีการสื่อสารอย่างทั่วถึง, มาตรการในการใช้น้ำ, รายละเอียดการรณรงค์ การประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานและผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำ การจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำ / การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดการ หรือสื่อสารต่อพนักงาน

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

1.4 มีการใช้ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร และกรุณาแนบเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (เว็บไซต์ตรวจสอบกลุ่มสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <https://gp.pcd.go.th/>)

1.5 มีการประกอบการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทำลายทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด การส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / การประกอบการไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

### 2. ด้านความยั่งยืนด้านสังคมและการมีส่วนร่วม (จำนวน 2 ข้อ)

2.1 มีการจ้างแรงงานที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงานหรือไม่ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการจ้างแรงงาน

2.2 มีการให้ความช่วยเหลือแก่สังคม สาธารณประโยชน์ และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น หรือไม่อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือสนับสนุนด้านสังคมหรือสาธารณประโยชน์ / การสนับสนุนใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากชุมชนท้องถิ่น

### 3. ด้านความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (จำนวน 2 ข้อ)

3.1 มีการใช้สินค้าและบริการหรือมีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่ใช้ อะไรบ้าง และประโยชน์ที่เกิดขึ้น เช่น

1. มีการใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์
2. มีการใช้นำเสนอสินค้า / สถานที่ ให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าของสินค้า / สถานที่
3. มีการใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
4. มีการใช้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน
5. มีการใช้เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน
6. มีการใช้เพื่อให้ตรงกับ Theme ของธุรกิจ

3.2 มีการส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในท้องถิ่น เช่น จัดสถานที่จำหน่ายผลผลิต การขายสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมืองหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น ร้านค้า การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการก่อให้เกิดรายได้ในท้องถิ่น



## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

### 4. ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (จำนวน 1 ข้อ)

4.1 ผู้ประกอบการมีจุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจเพื่ออะไร และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจอย่างไรในปัจจุบัน เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดรูปแบบการเติบโตของธุรกิจ และเป้าหมายของการดำเนินกิจการในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ประกอบการต้องระบุรูปแบบการเติบโตของธุรกิจ และเป้าหมายของการดำเนินกิจการในปัจจุบัน
2. ผู้ประกอบการมีการระบุจุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องมีการทำธุรกิจ เพื่อช่วยเหลือสังคม ชุมชน และประเทศในด้านต่าง ๆ
3. ผู้ประกอบการจะต้องสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึง มีเป้าหมายและการจัดการเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปะวัฒนธรรม และวิถีชุมชน
4. ผู้ประกอบการจะต้องสนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

### 5. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (จำนวน 2 ข้อ)

5.1 ท่านมีการเข้าร่วมการใช้งานระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจของท่านผ่านระบบที่น่าเชื่อถือหรือไม่ พร้อมระบุชื่อระบบหรือช่องทางและรายละเอียดการรายงานผล

โปรดระบุรายละเอียด เช่น เอกสาร ภาพ หรือหลักฐานการสมัครเข้าร่วมระบบรายงานผล การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน ผ่านแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน ใดๆอย่างหนึ่งที่น่าเชื่อถือ พร้อมรายละเอียดการรายงานผลการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินการต่าง ๆ

5.2 ท่านมีการวัดปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Emissions) จากการดำเนินกิจกรรม หรือไม่ จงอธิบาย

โปรดระบุหลักฐานผลการประเมินปริมาณการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นตัวเลข โดยเป็นผลการประเมินมาจากแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน ใดๆอย่างหนึ่งที่น่าเชื่อถือ และมีการเปรียบเทียบผลการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม จากกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง เช่น การจัดการด้านพลังงานทดแทน การจัดการด้านการขนส่ง การจัดการขยะ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหรืออาหารคาร์บอนต่ำ ฯลฯ

## ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

### เกณฑ์การพิจารณาเพิ่มเติมเฉพาะสาขา

1. มีความพร้อมและความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการให้บริการในสถานประกอบการ (สาขาเดย์สปา , สาขาไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท สปา , สาขาเดสทินเนชั่น สปา แอนด์ เวลเนส)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่สถานประกอบการจัดเตรียมไว้ให้ เช่น

1. ชุดนวดสปา
2. ผ้าขนหนู
3. รองเท้า
4. เสื้อคลุมอาบน้ำ
5. ห้องอาบน้ำ มีอุปกรณ์การใช้งานพื้นฐาน
6. ตู้เสื้อผ้า โปรดระบุรายละเอียด
7. ไม้แขวนเสื้อ โปรดระบุจำนวน
8. ที่แขวนเสื้อ โปรดระบุจำนวน
9. ห้องน้ำแยกชายหญิง โปรดระบุจำนวนห้องแยกชายหญิง
10. เครื่องดื่ม ให้บริการก่อนและหลังรับบริการ
11. อาหารว่าง มีเมนูให้บริการก่อนและหลังรับบริการ
12. Wi-Fi ให้บริการบริเวณส่วนกลาง
13. อ่างอาบน้ำ
14. อ่างน้ำวน (Jacuzzi)
15. ห้องอบไอน้ำ