

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 2 สาขา ดังนี้

1. สาขาการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศ (Domestic Tourism Programmes)
2. สาขาการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound Tourism Programmes)

นิยาม

1. สาขาการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศ (Domestic Tourism Programmes) – รายการนำเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ หรือส่งเสริมความรู้ด้านธรรมชาติ ระบบนิเวศ วัฒนธรรม วิถีชุมชน ประวัติศาสตร์ หรือนำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่ และมีความโดดเด่นเฉพาะตัวให้แก่ นักท่องเที่ยว โดยเป็นรายการนำเที่ยวของบริษัทหรือองค์กรใด ๆ ที่จดทะเบียนถูกต้องตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักภายในประเทศไทย ซึ่งรายการนำเที่ยวที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศไทยเท่านั้น

2. สาขาการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound Tourism Programmes) – รายการนำเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ หรือส่งเสริมความรู้ด้านธรรมชาติ ระบบนิเวศ วัฒนธรรม วิถีชุมชน ประวัติศาสตร์ หรือนำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่ และมีความโดดเด่นเฉพาะตัวให้แก่ นักท่องเที่ยว โดยเป็นการนำเที่ยวของบริษัทหรือองค์กรใด ๆ ที่จดทะเบียนถูกต้องตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งรายการนำเที่ยวที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศไทยเท่านั้น

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. ประกอบธุรกิจนำเที่ยวไม่น้อยกว่า 1 ปี จนถึงวันปิดรับสมัคร
2. มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว กรณีใบอนุญาตหมดอายุหรืออยู่ระหว่างการยื่นเอกสารขอต่ออายุ ให้แสดงหลักฐานการยื่นขอต่ออายุจากกรมการท่องเที่ยวหรือสำนักงานทะเบียนจังหวัดที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่ และใบอนุญาตประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ ตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ที่ไม่หมดอายุ)

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

3. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่ หรือมีเอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากทางราชการ โดยต้องแนบเอกสารการเข้าใช้สถานที่ตามรายการนำเที่ยว (Itinerary) ที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด (เป็นหนังสือรับรอง หรือเอกสารยินยอมให้ใช้สถานที่ประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ หรือเจ้าของสถานที่โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในรายการนำเที่ยวต้องถูกกฎหมาย เช่น ไม่เป็นที่รูก้ำ หรือกรณีพิพาท)
4. รายละเอียดของรายการนำเที่ยว (Itinerary) ที่ส่งเข้าประกวด
5. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

เกณฑ์การรับสมัคร / คุณสมบัติ / เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัล 1 สาขา (ผู้ประกอบการ 1 ราย สามารถส่งผลงานเข้าประกวดเพียง 1 เส้นทาง เท่านั้น)
2. เปิดให้บริการหรือดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร
3. ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน STGs STAR
4. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย
5. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
6. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
7. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม
8. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

9. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาลงพื้นที่ที่ตรวจประเมินในบางผลงาน โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการเป็นรายกรณี หากคณะกรรมการมีความประสงค์ในการลงพื้นที่ที่ตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเข้าพื้นที่และให้ข้อมูล

10. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

11. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

12. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที

13. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านสินค้าและบริการ

ด้านที่ 2 Business Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

ด้านที่ 3 Sustainability and Responsibility Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 4 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Excellence Awards)

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Outstanding Awards)

3. รางวัลเกียรติยศ Hall of Fame

ผลงานที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้อง ได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน

4. รางวัลแห่งความยั่งยืน (Thailand Tourism Sustainability Awards)

สำหรับผลงานที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน และมีคะแนนจากเกณฑ์ด้าน Sustainability and Responsibility Excellence มากกว่าร้อยละ 90

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

จำนวนรางวัล

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 กำหนดจำนวนรางวัลในประเภทการนำเที่ยว ดังนี้

ประเภทการนำเที่ยว	จำนวนรางวัล	
	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
1. สาขารายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศ (Domestic Tourism Programmes)	1	4
2. สาขารายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound Tourism Programmes)	1	4
รวมทั้งสิ้น	2	8

รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence – ความยอดเยี่ยมด้านสินค้าและบริการ

1. ด้าน Unique Experience (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 อธิบายเอกลักษณ์และจุดเด่นของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดมีจุดเด่น เอกลักษณ์และ Theme ของรายการนำเที่ยวที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีความริเริ่มสร้างสรรค์ / กลุ่มเป้าหมาย / การนำเสนอกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว

1.2 อธิบายความแปลกใหม่และความแตกต่างในการสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดมีจุดเด่น เอกลักษณ์และ Theme ของรายการนำเที่ยวที่การสร้างสรรค์การสร้างประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ให้นักท่องเที่ยว ที่มีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น

1. มีการสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมเพื่อให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ
2. มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับสถานที่ท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวได้

ตรงตามวัตถุประสงค์ของสถานที่ท่องเที่ยว

3. มีกิจกรรมสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจ-ของแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้อย่างมีเอกลักษณ์

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

4. มีการสำรวจและนำเสนอพื้นที่ท่องเที่ยวใหม่ (Exploration of New Destinations) มีการศึกษาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ : การเสนอทัวร์ที่พาไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักหรือเส้นทางใหม่ที่ยังไม่เคยนำเสนอมาก่อน เพื่อสร้างความแปลกใหม่และแตกต่างจากคู่แข่ง

1.3 อธิบายการมีกิจกรรมสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยว (เน้นความลงลึกอย่างลึกซึ้ง)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยว (เน้นความลงลึกอย่างลึกซึ้ง) ที่มีความน่าสนใจสำหรับผู้ให้บริการ เช่น การบอกเล่าเรื่องราวองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ วิทยาศาสตร์ หรือสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น ให้แก่นักท่องเที่ยวได้ (เน้นองค์ความรู้) เช่น

1. การเสนอทัวร์ที่รวมการเข้าถึง เข้าใจในองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ วิทยาศาสตร์ หรือสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น ให้แก่นักท่องเที่ยวได้ (เน้นองค์ความรู้) เช่น การชิมอาหารพื้นเมือง การเข้าร่วมประเพณีท้องถิ่น หรือการนำเสนอสินค้าหัตถกรรม ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่และลึกซึ้ง

2. กิจกรรมถูกออกแบบไว้ให้มีความไหลลื่นสามารถกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และได้สุนทริยภาพ

3. กิจกรรมเปิดโอกาสให้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวอาจจะถึงขั้นสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่

4. คนเล่าเรื่องมีความพร้อมในการสื่อสารกิจกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอไม่หยุดนิ่ง

2. ด้าน Basic Experience (จำนวน 2 ข้อ)

2.1 อธิบายการเตรียมความพร้อมและความพอเพียงของสิ่งอำนวยความสะดวกของการจัดกิจกรรมนำเที่ยว

โปรดเพิ่มเติมการเตรียมความพร้อมและความพอเพียงของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น

1. ความพร้อมของยานพาหนะ (Vehicle Availability and Condition)

2. ความสะดวกสบายและปลอดภัยของที่พัก (Comfort and Safety of Accommodation)

3. ความพร้อมของอุปกรณ์ท่องเที่ยวและอุปกรณ์ความปลอดภัย (Availability of Travel and Safety Equipment)

4. การจัดการและเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสาร (Information and Communication Accessibility) เช่น โบว์ชัวร์ แอปพลิเคชัน หรือสื่ออื่นๆ ที่ให้ข้อมูลชัดเจนเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ตารางกิจกรรม และการเดินทางที่ชัดเจน

5. คุณภาพและความเพียงพอของอาหารและเครื่องดื่มที่จัดให้ลูกค้าระหว่างทัวร์

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

2.2 โปรดอธิบายรายละเอียดของรายการนำเที่ยว

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดรายการนำเที่ยว ได้แก่ วิธีการเดินทาง / พาหนะการเดินทาง / การบริการที่พัก / การบริการอาหารหรือเครื่องดื่ม / การสนับสนุนสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน / กิจกรรมในรายการนำเที่ยว

3. ด้าน Service Experience (จำนวน 3 ข้อ)

3.1 อธิบายถึงความพร้อมและรูปแบบในการให้บริการลูกค้า (Customer Service)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น ความพร้อมของข้อมูลและการให้คำปรึกษา ความพร้อมของข้อมูลและการให้บริการก่อนทัวร์ ช่องทางการสื่อสารที่ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย มีระบบการประเมินความพึงพอใจหลังการใช้บริการ

3.2 อธิบายถึงรูปแบบการบริการพิเศษ (Special Service Design) ว่ามีอะไรบ้าง

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น การออกแบบบริการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า มีบริการเสริม บริการพิเศษสำหรับกลุ่มเฉพาะ

3.3 ท่านมีรูปแบบการให้บริการที่สามารถกระตุ้นให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่น หรือ บอกต่อได้อย่างไร (Service Design)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ แก่ลูกค้า / รูปแบบที่ให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำ / บอกต่อ เช่น

1. ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการที่นำเสนอ
2. รายงานจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการที่นำเสนอ
3. รายงานจำนวน Reach และ Engagement ในโลกออนไลน์ของผู้ประกอบการ
4. แผนหรือโครงการในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

4. ด้านคุณภาพมาตรฐาน (Quality) (จำนวน 6 ข้อ)

4.1 อธิบายการรองรับสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการสำหรับช่วยเหลือแก่ “คนทั้งมวล” (บุคคลทั่วไปทุกเพศทุกวัย ตลอดจนบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น สตรีมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการทางการมองเห็นทางการได้ยิน และผู้ป่วยที่ต้องใช้รถเข็น)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการดำเนินงานในการอำนวยความสะดวกและบริการสำหรับช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ “คนทั้งมวล” (บุคคลทั่วไปทุกเพศทุกวัย ตลอดจนบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น พนักงานต้องได้รับการฝึกฝนในการดูแลและช่วยเหลือบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ มีอุปกรณ์สำหรับช่วยเหลือบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย รายการนำเที่ยว หรือกิจกรรมควรออกแบบให้สอดคล้องกับความสามารถและความต้องการของบุคคลที่มีข้อจำกัดทางกายภาพ

4.2 อธิบายมาตรการและระบบความปลอดภัยในแผนการท่องเที่ยว รายละเอียด มาตรการด้านความปลอดภัย ประกันอุบัติเหตุ / การประกันสุขภาพ หรือประกันสำหรับกิจกรรมเฉพาะทางของนักท่องเที่ยว

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด มาตรการด้านความปลอดภัย ประกันอุบัติเหตุ / การประกันสุขภาพ หรือประกันสำหรับกิจกรรมเฉพาะทางของนักท่องเที่ยว

4.3 อธิบายรายละเอียดยานพาหนะหลักในการให้บริการนักท่องเที่ยว

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด อุปกรณ์ส่วนควบการป้องกันเหตุของยานพาหนะ (เช่น อุปกรณ์ดับเพลิง ที่ทุบกระจก ป้ายข้อมูลคนขับ ประตูฉุกเฉิน) ใบอนุญาตรถสาธารณะ การพ่นยาฆ่าเชื้อทุก 7 วัน หรือพ่นก่อนให้บริการก่อน 24 ชั่วโมง กรณีที่ใช้ยานพาหนะที่ติดตั้งแก๊สต้องมีการตรวจสอบสภาพ ฯลฯ

4.4 มีเครื่องมือปฐมพยาบาลเบื้องต้นหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องมือปฐมพยาบาลเบื้องต้น เช่น

1. วันหมดอายุ
2. อุปกรณ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
3. ความสะอาด

4.5 มีแนวทางเพื่อเตรียมรับมือกับภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดแนวทางเพื่อเตรียมรับมือ / มาตรการรองรับสำหรับช่วงก่อนการเกิด ระหว่างการเกิด และภายหลังการเกิดภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุอื่น ๆ รวมถึงรายละเอียดการฝึกเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรอย่างน้อยปีละ

1 ครั้ง

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

4.6 มีการให้บริการด้านสุขลักษณะอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการพิจารณาคุณภาพด้านสุขลักษณะ เช่น

1. ยานพาหนะ
2. ที่พัก (ถ้ามีในรายการนำเที่ยว)
3. อาหาร
4. อุปกรณ์ความปลอดภัย

5. ด้าน Human Resource (จำนวน 4 ข้อ)

5.1 อธิบายบทบาทความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์และบุคลากร ดังนี้

1. จำนวนมัคคุเทศก์ จำนวนนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาความสอดคล้องและเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวและรายการนำเที่ยว
2. ความรู้และประสบการณ์ของมัคคุเทศก์ที่เหมาะสมกับรายการนำเที่ยวที่นำเสนอ
3. ความสามารถของมัคคุเทศก์ในการสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในการนำเที่ยวได้อย่างกลมกลืน
4. ความสามารถบริหารจัดการรายการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
5. ใบอนุญาตประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ ตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและบัตรมัคคุเทศก์ (ที่ไม่หมดอายุ)

5.2 อธิบายรายละเอียดการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และบุคลากร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และบุคลากร เช่น ความเชี่ยวชาญในด้านความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และประเพณี ความสามารถในการสื่อสาร ทักษะในการวางแผนการจัดการ ฯลฯ (แบบหนังสือรับรอง หรือรูปถ่าย)

5.3 อธิบายการให้ความรู้ความเข้าใจในการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และบุคลากรให้มีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการให้ความรู้ความเข้าใจและฝึกอบรมบุคลากรในการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า เช่น เมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ทรัพย์สินสูญหาย ฯลฯ

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

5.4 มีการกำหนดการบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอ และให้เหมาะสมกับการจัดรายการนำเที่ยว หรือไม่
อธิบาย

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการแจกแจง การกำหนด การบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอ และให้เหมาะสมกับรายการนำเที่ยว

5. ด้าน Hospitality (จำนวน 2 ข้อ)

5.1 อธิบายทักษะและความเชี่ยวชาญของมัคคุเทศก์

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดความเชี่ยวชาญของมัคคุเทศก์ ดังนี้

1. ความเชี่ยวชาญในการให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ ศิลปะ ประเพณี หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการนำเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

2. ความสามารถในการสื่อสารอย่างชัดเจน

3. ทักษะในการวางแผนและจัดการทัวร์ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด

5.2 อธิบายทักษะการตอบสนองต่อลูกค้าและการดูแลเอาใจใส่ของมัคคุเทศก์

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดความเชี่ยวชาญของมัคคุเทศก์ ดังนี้

1. ความใส่ใจในการแก้ปัญหาให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วและตรงจุด

2. ความรวดเร็วในการตอบสนอง (Response Time) ในการตอบกลับลูกค้าหลังจากได้รับคำถามหรือข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว

3. การให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องทั้งเรื่อง การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว โปรแกรมทัวร์ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีข้อผิดพลาดในการให้ข้อมูลต่อสถานที่ท่องเที่ยว เวลาเดินทาง หรือกิจกรรมระหว่างทัวร์

4. ความยืดหยุ่นในการปรับตัวตามสถานการณ์ การปรับเปลี่ยนแผน หรือการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

5. มัคคุเทศก์และบุคลากรต้องมีความสุขภาพ เอื้อเฟื้อ และใส่ใจในรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ เพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจให้กับลูกค้า

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

ด้านที่ 2 Business Excellence – ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

1. ด้าน Vision องค์กร (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 ผู้ประกอบการมีนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจในระยะ 2 ปีข้างหน้าอย่างไร เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมาย

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. ผู้ประกอบการมีนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจในระยะ 2 ปีข้างหน้าอย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินงาน
2. ผู้ประกอบการมีนโยบายและมีแผนการดำเนินธุรกิจในการช่วยเหลือสังคม ชุมชน และประเทศในด้านต่างๆ
3. ผู้ประกอบการมีนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจในการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ผู้ประกอบการมีนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจในการสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ๆ

1.2 มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และการสื่อสารภาวะวิกฤต หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และแผนปฏิบัติการในภาวะวิกฤต / การสื่อสารภาวะวิกฤต เช่น

1. มีการจัดทำแผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤต
2. มีการนำแผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤตไปใช้จริง
3. แผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤต สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการตลาดได้
4. มีแนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจอย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. มีการปฏิบัติที่เคร่งครัดตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ
2. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
4. มีการใช้ทรัพยากรให้มีประโยชน์สูงสุด

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

2. ด้านการวางกลยุทธ์ STP / SWOT (จำนวน 2 ข้อ)

2.1 กำหนดแนวทางการทำการตลาดและผลการปฏิบัติการของการจัดทำรายการนำเที่ยวที่ส่งเข้าประกวด

1. ระบุลูกค้า
2. ระบุความต้องการของลูกค้า
3. ระบุรูปแบบบริการ และผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน
4. ระบุกิจกรรมที่ทำให้ลูกค้ารู้จักคุณค่าของสินค้าและบริการ
5. ระบุกิจกรรมสนับสนุน และส่งเสริมการขาย
6. ระบุกิจกรรมพัฒนาผู้ให้บริการ หรือผู้ขายสินค้า
7. ระบุแนวทางการจัดส่ง สินค้าและบริการ ถึงลูกค้า
8. ระบุสถานที่ขาย หรือให้บริการ
9. ระบุแนวทางการกำหนดราคา ที่เหมาะสม
10. ระบุแนวทางการให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายรายละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณา

2.2 โปรดอธิบายการทำข้อมูลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด การทำข้อมูลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

3. ด้าน Transparency (จำนวน 1 ข้อ)

3.1 ชี้แจงรายละเอียดของราคารายการนำเที่ยวที่ส่งเข้าประกวด พร้อมรายละเอียดสินค้าและบริการ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดราคาของรายการนำเที่ยว / รายละเอียดสินค้าและบริการ โดยพิจารณาจากคุณภาพและความคุ้มค่าของสินค้าและบริการเมื่อเทียบกับราคา

4. ด้านการทำ Marketing และการประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 ข้อ)

4.1 มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลรายการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลรายการนำเที่ยว / กำหนดเป้าหมายการประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ / การเก็บข้อมูลสถิติและประมวผล

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

4.2 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย
2. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายเมื่อเทียบกับรายได้
3. ช่องทางการประชาสัมพันธ์และรูปแบบการส่งเสริมการขายรายการนำเที่ยวตรงกับกลุ่มเป้าหมายและการรับรู้

ของนักท่องเที่ยว

4.3 มีโปรแกรมการตลาดที่จูงใจให้ผู้ที่มาใช้บริการ กลับมาใช้บริการอีก (Loyalty Program)

โปรดระบุรายละเอียดการทำ Loyalty Program

5. ด้าน Innovative Culture (จำนวน 3 ข้อ)

5.1 มีผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีการแก้ปัญหาหรือเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมหรือไม่ (ถ้ามี โปรดระบุ)

โปรดเพิ่มรายละเอียดผลงานนวัตกรรมขององค์กร เช่น

1. การผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ
2. การสื่อสารให้ผู้ใช้บริการรับรู้ถึงคุณค่าของสินค้าหรือบริการใหม่ๆ
3. สินค้าหรือบริการใหม่ๆ มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
4. สามารถสร้างรายได้ได้จากนวัตกรรมนั้น

5.2 มีช่องทางการจอง อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดช่องทางการจอง เช่น ช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ หรือทำร่วมกับ Online Travel Agent พร้อมแนบรูปภาพ หรือใส่ลิงค์ระบบการจองมาประกอบการพิจารณาด้วย

5.3 มีบริการรับชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้าอย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดช่องทางการรับชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ชำระเงินผ่านระบบ e Payment / online / credit card ที่หน้า Counter, Prompt pay, Line Pay, Ali Pay, WeChat, การสแกน QR Code เพื่อชำระสินค้าและบริการอื่น ๆ เป็นต้น

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

6. ด้าน Data-Driven Mindset (จำนวน 1 ข้อ)

6.1 มีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนารูปแบบ บริการ และ / หรือด้านการตลาด หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนารูปแบบ บริการ และ / หรือด้านการตลาด เช่น

1. การจัดทำข้อมูลผู้ใช้บริการตามที่กฎหมายกำหนด
2. มาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเรื่องการจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการ และพนักงานสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ
4. การนำข้อมูลผู้ใช้บริการมาใช้ในการพัฒนาหรือปรับรูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการแบบรายบุคคล หรือเฉพาะกลุ่ม
5. การนำข้อมูลผู้ใช้บริการมาใช้ในการด้านการตลาด

ด้านที่ 3 Sustainability and Responsibility Excellence – ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

1. ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 ผู้ประกอบการมีแนวทางวิสัยทัศน์การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดแนวทางวิสัยทัศน์การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เช่น

1. มีนโยบายและมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับกิจกรรมและบริบทของกิจกรรมนำเที่ยว
2. มีแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนครอบคลุมถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม
3. มีแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม
4. มีแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนมีกระบวนการในการตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพทางด้านความยั่งยืน
5. มีการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

1.2 มีแนวทางการสนับสนุน การพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดการ / แนวทางการสนับสนุน เช่น

1. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ
2. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านสังคม
3. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านวัฒนธรรม
4. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม
5. กิจกรรมก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว (Value Chain)

1.3 ผู้ประกอบการมีแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดผู้ประกอบการมีแนวทางการจัดการ หลักฐานการนำแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติ เช่น

1. มีแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
2. มีข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
3. มีข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว
4. มีแนวทางการพัฒนาบุคลากรในกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยว
5. มีแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย
6. มีแนวทางการจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
7. มีระบบการวางแผนระบบบัญชี การเงินมีประสิทธิภาพ

2. ด้าน ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวน 6 ข้อ)

2.1 ผู้ประกอบการมีการกำหนดนโยบายและมาตรการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในกิจกรรมนำเที่ยวอย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดนโยบายและมาตรการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในธุรกิจ เช่น

1. มีระบบเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ ประเมิน และตอบสนองต่อผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

ประเภทรายนำนำเที่ยว (Tour Programmes)

2. มีกฎระเบียบ ข้อบังคับในการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการดูแล รักษาและปกป้อง ระบบนิเวศของสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตต่างๆ บริเวณพื้นที่แหล่งฯ ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมนำเที่ยวอย่างชัดเจน

3. มีการระบุเป้าหมายอย่างชัดเจน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม การดูแล การลดการใช้งาน และการผลิตทรัพยากรต่างๆ ที่ก่อให้เกิดปัญหาทางสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศ เป็นต้น

4. มีการสื่อสารสร้างจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น รณรงค์คัดแยกขยะ ลดการสร้างขยะ

5. มีการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อช่วยอนุรักษ์และคงไว้ซึ่งธรรมชาติดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยว

2.2 ผู้ประกอบการมีแนวทางในการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดแนวทางการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม / การให้คำแนะนำและขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น

1. มีแนวทางการให้บริการ หรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ / สถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. มีการรณรงค์และนำไปสู่การปฏิบัติในกลุ่มพนักงาน / บุคลากรในบริษัทนำเที่ยว

3. มีการให้คำแนะนำและขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.3 มีแนวทางหรือกิจกรรมการจัดการของเสียและการลดปริมาณของเสียหรือไม่ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดแนวทางหรือกิจกรรมการจัดการ เช่น

1. การจัดการของเสียและการลดปริมาณของเสีย

2. การจัดการของเสียและการลดปริมาณของเสีย

3. การนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ยังสามารถใช้งานได้กลับมาใช้ใหม่

2.4 มีมาตรการด้านการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง

โปรดระบุรายละเอียดแนวทางหรือกิจกรรมการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง / การประชาสัมพันธ์การประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง

2.5 กิจกรรมนำเที่ยวมีความสอดคล้องกับชุมชน สภาพแวดล้อมและไม่รบกวน / ทำลายธรรมชาติ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดกิจกรรมนำเที่ยวมีความสอดคล้องกับชุมชน สภาพแวดล้อมและไม่รบกวน / ทำลายธรรมชาติ เช่น

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

1. ได้รับอนุญาตในการเข้าพื้นที่ ในกรณีที่เข้าพื้นที่เขตอนุรักษ์ หรือเขตพื้นที่ที่ต้องได้รับอนุญาตตามกฎหมาย หรือพื้นที่ส่วนบุคคล

2. การออกแบบรายการนำเที่ยว และการเข้าถึงสถานที่โดยคำนึงถึงการปกป้องพื้นที่ที่มีความสำคัญทางชีวภาพ และขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

2.6 กิจกรรมนำเที่ยวมีบทบาทในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในรายการนำเที่ยวอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด กิจกรรม / รายการนำเที่ยว ที่ส่งเสริมและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. ด้าน ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (จำนวน 1 ข้อ)

3.1 กิจกรรมนำเที่ยวมีบทบาทในการอนุรักษ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และดูแลจัดการมรดกทางวัฒนธรรมอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด แนวทางการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่น / กิจกรรม และรายการนำเที่ยวที่ส่งเสริมและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว / การสนับสนุนการดำเนินงานของท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม / กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมลงมือทำร่วมกับชุมชน

4. ด้าน ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (จำนวน 2 ข้อ)

4.1 มีการใช้สินค้าและบริการหรือมีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. มีการใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์
2. มีการใช้นำเสนอสินค้า / สถานที่ ให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าของสินค้า / สถานที่
3. มีการใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
4. มีการใช้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน
5. มีการใช้เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน
6. มีการใช้เพื่อให้ตรงกับ Theme ของธุรกิจ

4.2 มีการส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในท้องถิ่น หรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น การประชาสัมพันธ์การโฆษณาสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมือง สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนในการให้บริการนำเที่ยว หรือพาไปยังแหล่งจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมือง

ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)

5. ด้าน ความยั่งยืนด้านสังคม และการมีส่วนร่วม (จำนวน 2 ข้อ)

5.1 มีการจ้างแรงงานที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงานหรือไม่ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการจ้างแรงงาน

5.2 มีการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมสาธารณประโยชน์ และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือสนับสนุนด้านสังคมหรือสาธารณประโยชน์

6. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (จำนวน 2 ข้อ)

6.1 ท่านมีการเข้าร่วมการใช้งานระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจของท่านผ่านระบบที่น่าเชื่อถือหรือไม่ พร้อมระบุชื่อระบบหรือช่องทางและรายละเอียดการรายงานผล

โปรดระบุรายละเอียด เช่น เอกสาร ภาพ หรือหลักฐานการสมัครเข้าร่วมระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน ผ่านแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน ใดๆอย่างใดอย่างหนึ่งที่น่าเชื่อถือ พร้อมรายละเอียดการรายงานผลการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินการต่าง ๆ

6.2 ท่านมีการวัดปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Emissions) จากการดำเนินกิจกรรม หรือไม่ จงอธิบาย

โปรดระบุหลักฐานผลการประเมินปริมาณการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นตัวเลข โดยเป็นผลการประเมินมาจากแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน ใดๆอย่างใดอย่างหนึ่งที่น่าเชื่อถือ และมีการเปรียบเทียบผลการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม จากกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง เช่น การจัดการด้านพลังงานทดแทน การจัดการด้านการขนส่ง การจัดการขยะ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหรืออาหารคาร์บอนต่ำ ฯลฯ