

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 3 สาขา ดังนี้

1. สาขางค์กรภาครัฐ (Public Organisation)
2. สาขางค์กรภาคเอกชน (Private Organisation)
3. สาขางค์กรภาคประชาสังคมและสาธารณประโยชน์ (Civil Society and Public Benefit Organisation)

นิยาม

1. สาขางค์กรภาครัฐ (Public Organisation) - ได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรมหาชน สถาบันการศึกษาของรัฐและในกำกับของรัฐ หน่วยงานในกำกับของรัฐ เป็นต้น ที่ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

2. สาขางค์กรภาคเอกชน (Private Organisation) - ได้แก่ บริษัทเอกชน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

3. สาขางค์กรภาคประชาสังคมและสาธารณประโยชน์ (Civil Society and Public Benefit Organisation) ได้แก่ สมาคม สมาพันธ์ มูลนิธิ องค์กรทางศาสนา องค์กรสาธารณประโยชน์ โดยต้องมีโครงสร้างองค์กรและเอกสารรับรองการจัดตั้งที่ชัดเจน ที่ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

เอกสารประกอบการรับสมัคร

สาขางค์กรภาครัฐ (Public Organisation)

1. สำเนา พรบ. หรือหนังสือรับรองการจัดตั้งอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

สาขางค์กรภาคเอกชน (Private Organisation)

1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อายุไม่เกิน 6 เดือน)
2. สำเนาหนังสือใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
3. สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

สาขาองค์กรภาคประชาสังคมและสาธารณประโยชน์ (Civil Society and Public Benefit Organisation)

1. สมาคม / สมาพันธ์

ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนสมาคม

2. มูลนิธิ

ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนจัดตั้งมูลนิธิ

3. องค์กรทางศาสนา

เอกสารแสดงการจัดตั้ง องค์กรทางศาสนา จากกรมการศาสนา

4. องค์กรสาธารณประโยชน์

ใบสำคัญแสดงการรับรองเป็นองค์กรสาธารณะประโยชน์

เกณฑ์การรับสมัคร / คุณสมบัติ / เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัล 1 สาขา
2. เปิดให้บริการหรือดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร
3. องค์กรที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีผลงานในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยผลงานต้องมีความชัดเจนและสามารถวัดผลได้ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ
4. องค์กรที่ส่งเข้าประกวดจะต้องนำเสนอรายละเอียดการบริหารจัดการการจัดกิจกรรม / การจัดงาน / การจัดอีเว้นท์ / การจัดเทศกาลประเพณี / การจัดโครงการ / ฯลฯ อย่างใดอย่างหนึ่ง ที่สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่องค์กรเป็นผู้ขับเคลื่อน (กิจกรรมในลักษณะการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนไม่สามารถส่งเข้าประกวดในประเภทนี้ได้)
5. องค์กรจะต้องมีแนวคิดและวิธีการดำเนินการอยู่ในแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
6. ผลงานขององค์กรจะต้องดำเนินการโดยถูกต้องตามกฎหมาย
7. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
8. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวนสัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
9. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

10. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด

11. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผลงานที่ตรวจประเมินในบางผลงาน โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการเป็นกรณี หากคณะกรรมการมีความประสงค์ในการลงพื้นที่ตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเข้าพื้นที่และให้ข้อมูล

12. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

13. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

14. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที

15. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1. Tourism Support and Promotion Organisations Excellence

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 4 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Excellence Awards)

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Outstanding Awards)

3. รางวัลเกียรติยศ Hall of Fame

ผลงานที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้อง ได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน

4. รางวัลแห่งความยั่งยืน (Thailand Tourism Sustainability Awards)

สำหรับผลงานที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน และมีคะแนนจากเกณฑ์ด้าน Sustainability and Responsibility Excellence มากกว่าร้อยละ 90

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

จำนวนรางวัล

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 กำหนดจำนวนรางวัลในประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ดังนี้

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	จำนวนรางวัล	
	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
1. สาขาศูนย์ราชการรัฐ (Public Organisation)	1	4
2. สาขาศูนย์ภาคเอกชน (Private Organisation)	1	4
3. สาขาศูนย์ภาคประชาสังคมและสาธารณประโยชน์ (Civil Society and Public Benefit Organisation)	1	4
รวมทั้งสิ้น	3	12

รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้าน Tourism Support and Promotion Organisations Excellence

1. ด้านกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว (จำนวน 5 ข้อ)

1.1 นำเสนอกิจกรรม แผนการดำเนินการ และผลการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่องค์กรของท่านดำเนินการสนับสนุนส่งเสริม (นำส่งเป็นรายละเอียด Proposal ของงาน)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดกิจกรรมที่องค์กรของท่านดำเนินการ โดยเป็นกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ด้านการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เช่น การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่จากการจัดกิจกรรม ผลการสร้างการรับรู้ทางการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. ชื่อกิจกรรม
2. ที่มาและความสำคัญ
3. วัตถุประสงค์

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

4. กลุ่มเป้าหมาย
5. แผนการดำเนินงาน
6. เป้าหมายของการดำเนินงาน หรือผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.2 อธิบายเอกลักษณ์และจุดเด่นของการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่องค์กรของท่านสนับสนุนส่งเสริม

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดมีเอกลักษณ์และจุดเด่นของการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่ส่งเข้าประกวดที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการท่องเที่ยว พร้อมทั้งการนำเสนอความริเริ่มสร้างสรรค์ / กลุ่มเป้าหมาย / การนำเสนอกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ มีจุดเด่นที่แตกต่าง หรือมีเอกลักษณ์ของตัวงานสำหรับนักท่องเที่ยว

1.3 อธิบายความแปลกใหม่และความแตกต่างในการสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวจากของการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่องค์กรของท่านสนับสนุนส่งเสริม

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดมีจุดเด่น เอกลักษณ์และ Theme ของกิจกรรมที่มีการสร้างสรรค์ สร้างประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ให้นักท่องเที่ยว ที่มีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น

1. มีการสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมเพื่อให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ
2. มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับสถานที่ท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของสถานที่ท่องเที่ยว
3. มีกิจกรรมที่สามารถเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีเอกลักษณ์
4. มีการนำเสนอพื้นที่ท่องเที่ยวใหม่ (Exploration of New Destinations) มีการศึกษาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ : พาไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักหรือเส้นทางใหม่ที่ยังไม่เคยนำเสนอมาก่อน เพื่อสร้างความแปลกใหม่และแตกต่าง

1.4 อธิบายการใช้สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่องค์กรของท่านสนับสนุนส่งเสริม

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. แผนการประชาสัมพันธ์
2. ช่องทางการประชาสัมพันธ์
3. การวัดผลเพื่อแสดงประสิทธิผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เทียบกับกลุ่มเป้าหมาย
4. การวิเคราะห์ผลตอบรับด้านการประชาสัมพันธ์ในแต่ละสื่อ

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

1.5 นำเสนอผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่องค์กรของท่านสนับสนุนส่งเสริม

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดผลสำเร็จของการดำเนินงาน เช่น

1. ผลลัพธ์ของการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างถิ่นเปรียบเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่

2. ด้าน Vision องค์กร (จำนวน 1 ข้อ)

2.1 องค์กรของท่านมีนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปขององค์กร
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร แนวนโยบายขององค์กร และเป้าหมายขององค์กร
3. โครงสร้างองค์กร
4. รูปแบบการดำเนินงาน หรือ ลักษณะของการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน

3. ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (จำนวน 2 ข้อ)

3.1 องค์กรของท่านมีการกำหนดนโยบายหรือวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อที่เป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการ เช่น

1. มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร
2. นโยบายที่จัดทำ มีความครอบคลุมในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม
3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
4. มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามนโยบาย
5. มีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

3.2 กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การดำเนินการมีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
2. มีวิธีการผลิตที่พึงพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
3. มีการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร
4. มีการส่งเสริมให้ผู้สนใจศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนให้ได้รับความรู้ความเข้าใจมากขึ้น

4. ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวน 4 ข้อ)

4.1 กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีนโยบายการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีนโยบายหรือแนวทางการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. มีการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.2 กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ให้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียด เช่น

1. มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร
2. มีการตั้งเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน
3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับพนักงาน
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับผู้ให้บริการ
4. มีมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้า
 - การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส
 - การปิดไฟในบริเวณที่ไม่ใช้งาน หรือลดจำนวนดวงไฟบริเวณที่ไม่ต้องการแสงมาก

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

- มีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟฟ้า เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

หลอด LED

- การตรวจสอบ บำรุงรักษา และทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า
- อาคารมีการลดการสิ้นเปลืองพลังงาน หรือใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติมากขึ้น
- การใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างน้อยหนึ่งอย่างใด
- มาตรการอื่นๆ (ถ้ามี)

5. มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้า / พลังงาน

- มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นรายวันหรือรายเดือน
- จัดเก็บข้อมูลแยกตามกิจกรรม / แผนก
- มีการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้ในการจัดการพลังงานหรือสื่อสารต่อพนักงาน

6. มีการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เช่น พลังงานแสงอาทิตย์, พลังงานลม, พลังงานน้ำ เป็นต้น

4.3 กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย รวมถึงมีการคัดแยก เก็บรวบรวม และกำจัดขยะ / ของเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ให้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร
2. มีการตั้งเป้าหมายในการลดการเกิดขยะ / ของเสีย
3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับพนักงาน
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับผู้ให้บริการ
4. มีมาตรการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย
 - ลดและเลี่ยงการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ทำมาจากพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น โฟม ถุงพลาสติก หลอด
 - การใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำได้
 - กำหนดให้ Supplier จัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยใช้ภาชนะที่สามารถใช้ซ้ำได้ เช่น ตะกร้า เข่ง กล่อง

พลาสติกแข็ง

- การจัดการเพื่อลดการเกิดขยะเศษอาหาร (Food Waste)

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

ประโยชน์

- การจัดการสิ่งของที่มีได้ใช้งานแล้ว แต่ยังสามารถใช้งานได้อยู่ ให้แก่พนักงานหรือชุมชนเพื่อนำไปใช้

- มาตรการอื่นๆ (ถ้ามี)

5. มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ / ของเสีย

- มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ / ของเสีย แยกตามประเภท
- มีการจัดทำข้อมูลปริมาณขยะ / ของเสีย ต่อผู้เข้าพักแรมต่อคืน
- มีการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้ในการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย หรือสื่อสารต่อพนักงาน
- มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดการ หรือสื่อสารต่อพนักงาน

6. มีการคัดแยกขยะ / ของเสีย

- กำหนดแนวทางและจัดเตรียมจัดภาชนะรองรับเพื่อคัดแยกขยะ / ของเสียอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ (อย่างน้อย 4 ประเภท ได้แก่ ขยะที่ย่อยสลายได้ ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป และขยะอันตราย)
- มีการคัดแยกขยะ / ของเสียตามประเภทที่กำหนดอย่างถูกต้องเป็นส่วนใหญ่

7. มีการเก็บรวบรวมขยะ / ของเสียที่เหมาะสม

- เก็บรวบรวมขยะ / ของเสียแต่ละประเภทอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและสุขาภิบาล

8. กำจัดหรือส่งขยะ / ของเสียไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

- กำจัดหรือส่งไปกำจัดขยะมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ไม่มีขยะตกค้างเกินควร

9. มีการนำขยะ/ของเสียที่คัดแยกไปใช้ประโยชน์

- มีการนำขยะที่คัดแยกแล้วไปใช้ประโยชน์
- มีการขยะที่ย่อยสลายได้ไปใช้ประโยชน์

4.4 กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ให้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดทำนโยบาย เช่น

1. มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร
2. มีการตั้งเป้าหมายในการใช้น้ำ
3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับพนักงาน

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

- มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ

4. มีการดำเนินการตามมาตรการในการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ

5. ด้านความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (จำนวน 1 ข้อ)

กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีบทบาทในการอนุรักษ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และดูแลจัดการมรดกทางวัฒนธรรมอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีแนวทางการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่นอย่างยั่งยืนที่สามารถปฏิบัติได้จริง
2. การดำเนินการไม่ขัดแย้งกับแนวทางและวิถีปฏิบัติในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่น
3. มีการสนับสนุนการดำเนินงานของท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิต

ของท้องถิ่น

4. มีการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอยากรักษามรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยว

6. ด้านความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (จำนวน 2 ข้อ)

6.1 กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีการใช้สินค้าและบริการหรือมีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม ในการใช้สินค้าและบริการที่หาได้ในท้องถิ่นมีอะไรบ้าง ระบุเหตุผล และประโยชน์ที่เกิดขึ้น เช่น

1. มีการใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์
2. มีการใช้หรือนำเสนอสินค้า / สถานที่ ให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าของสินค้า / สถานที่
3. มีการใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
4. มีการใช้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน
5. มีการใช้เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน

6.2 กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีการส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. มีหน้าร้าน จัดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน (Tourism Support and Promotion Organisations)

2. การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมือง
3. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมืองทางออนไลน์

7. ด้านความยั่งยืนด้านสังคม และการมีส่วนร่วม (จำนวน 1 ข้อ)

7.1 กิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว มีการให้ความช่วยเหลือแก่สังคม สาธารณประโยชน์ และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของกิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือสนับสนุนด้านสังคมหรือสาธารณประโยชน์โดยไม่หวังผลกำไรร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

8. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (จำนวน 1 ข้อ)

8.1 ท่านมีการเข้าร่วมการใช้งานระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมที่ท่านสนับสนุนหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวผ่านระบบที่น่าเชื่อถือหรือไม่ พร้อมระบุชื่อระบบหรือช่องทางและรายละเอียดการรายงานผล

โปรดระบุรายละเอียด เช่น เอกสาร ภาพ หรือหลักฐานการสมัครเข้าร่วมระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน ผ่านแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน ใดๆ ใดอย่างหนึ่งที่นาเชื่อถือ พร้อมรายละเอียดการรายงานผลการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินการต่าง ๆ